

Diretoria Geral de Ensino - DGE

Matriz Curricular

Curso : 834 - Publicidade e Propaganda / Publicitário

8.340 - Publicidade e Propaganda 2025 / 1º Período

Data de Vigência: 01/01/2025 - Data Final:

Código	Disciplina	Tipo	Carga Horária								Quantidade	Total Hs
			Teórica	Prática - Conteúdo	EAD	Estágio	Extensão	Total	Custo	Un. Med Minutos		
1º Período												
801.119	Design e Comunicação Visual	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.953	Empreendedorismo, Gestão e Marketing (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.203	Introdução à Publicidade e Propaganda	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.604	Redação Publicitária	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.202	Teoria da Comunicação	PN	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
2º Período												
800.926	Comunicação e Expressão (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.205	Fotografia e Produção de Vídeo	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.204	Linguagem Publicitária	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.986	Marketing Estratégico	PN	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.143	Projeto Integrador I (Mercado de Trabalho e Carreiras)	CP	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
3º Período												
801.207	Design Gráfico	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.080	Direito do Consumidor	PN	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.934	Fundamentos Antropológicos e Sociológicos (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.206	Gestão de Marcas e Experiência dos Clientes	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.144	Projeto Integrador II (Organização e Recursos Humanos)	CP	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
4º Período												
801.186	Gestão de Projetos e Gerenciamento Ágil	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.208	Gestão de Redes e Mídias Sociais	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.954	Meio Ambiente e Sociedade (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.209	Planejamento e Desenvolvimento de Campanha	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.210	Projeto Integrador III (Produção de Eventos)	CP	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
5º Período												
801.212	Computação Gráfica I	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.211	Comunicação e Semiótica	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.149	Estatística Aplicada	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40

Diretoria Geral de Ensino - DGE

Matriz Curricular

Curso : 834 - Publicidade e Propaganda / Publicitário

8.340 - Publicidade e Propaganda 2025 / 1º Período

Data de Vigência: 01/01/2025 - Data Final:

Código	Disciplina	Tipo	Carga Horária								Quantidade	Total Hs
			Teórica	Prática - Conteúdo	EAD	Estágio	Extensão	Total	Custo	Un. Med Minutos		
800.921	Metodologia Científica (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.213	Projeto Integrador IV (Fotografia Publicitária)	CP	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
6º Período												
801.214	Computação Gráfica II	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.217	Design de Produtos e Embalagens	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.216	Ética e Legislação Publicitária	PN	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	50	2	33: 20
801.218	Produção e Edição de Áudio e Vídeo I	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.215	Projeto Integrador V (Campanha de Produto)	CP	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	40,00	50	2	33: 20
800.937	Psicologia (On-Line)	PN	0,00	0,00	80,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 6		Totais									20	333: 20
7º Período												
801.220	Criação e Produção Digital	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.222	Data Science e Métricas	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.928	Gestão e Inteligência de Mercado	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.219	Produção e Edição de Áudio e Vídeo II	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.221	Trabalho de Conclusão de Curso I	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 5		Totais									20	333: 20
8º Período												
800.888	Atividades Complementares	EC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00	0,00	60	0	60: 0
801.224	Economia Criativa	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.223	Economia e Finanças	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
800.820	Estágio Curricular Supervisionado	EC	0,00	0,00	0,00	60,00	0,00	60,00	0,00	60	0	60: 0
801.225	Gestão de Produtos e Branding	PN	60,00	20,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.227	Tópicos Especiais	PN	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
801.226	Trabalho de Conclusão de Curso II	PN	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	50	4	66: 40
Disciplinas: 7		Totais									20	453: 20
Total da Grade											160	2.786: 40

Diretoria Geral de Ensino - DGE

Matriz Curricular

Curso : 834 - Publicidade e Propaganda / Publicitário

Código	Disciplina	Tipo	Carga Horária									
			Teórica	Prática - Conteúdo	Prática - Formação	Estágio	Extensão.	Total	Custo	Un. Med Minutos	Quantidade	Total Hs
Disciplinas Optativas												
800.831	Diversidade Étnico-Racial e Cultura	OP	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	50	1	16: 40
800.834	Inglês	OP	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	50	2	33: 20
800.493	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	OP	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	50	2	33: 20
Disciplinas: 3												

Assinatura Coordenador: _____

/ /

Tipo: PN - Presença e Nota AP - Apenas Presença CHNF - Carga Horária e Nota Final CH - Carga Horária
 CP - Conceito e Presença EC - Extra-Classe OP - Optativa CO - Conceito
 ANF - Apenas Nota Final AR - Aprovação ou Reprovação ANFP - Apenas Nota Final e Presença