

## GRADE CURRICULAR DETALHADA

<b>Unidade de Ensino</b>	: 02 - UNIFOR - MG EAD
<b>Curso</b>	: 005 - Curso Superior de Tecnologia em Marketing
<b>Turno</b>	: TODOS
<b>Currículo</b>	: 20211
<b>Período Letivo</b>	: TODOS / TODOS

<b>Regime:</b> Semestral		<b>Prazo Mínimo:</b> 2 Anos		<b>Prazo Máximo:</b> 4 Anos		<b>Carga Horária:</b> 1600 Horas				
<b>Série:</b> 1º Período		<b>Aulas Semanais</b>				<b>Carga Horária</b>				
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
02	Empreendedorismo, Gestão e Marketing	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
03	Fundamentos Antropológicos e Sociológicos	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
04	Metodologia Científica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
05	Modelos de Gestão	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
06	Legislação Empresarial e Tributária	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
<b>Total por Série = 400.00</b>										

<b>Série:</b> 2º Período		<b>Aulas Semanais</b>				<b>Carga Horária</b>				
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
09	Comunicação e Expressão	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
10	Meio Ambiente e Sociedade	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
11	Psicologia	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
12	Raciocínio Matemático e Estatístico	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
13	Contabilidade Básica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
<b>Total por Série = 400.00</b>										

<b>Série:</b> 3º Período		<b>Aulas Semanais</b>				<b>Carga Horária</b>				
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
17	Extensão I	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
27	Planejamento e Gestão Estratégica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
28	Marketing Estratégico	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
29	Gestão e Inteligência de Mercado	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
98	Gestão de Marcas e Experiência dos Clientes	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
<b>Total por Série = 400.00</b>										

<b>Série:</b> 4º Período		<b>Aulas Semanais</b>				<b>Carga Horária</b>				
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
22	Extensão II	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
26	Gestão de Custos e Formação de Preços	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
41	Marketing Digital	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
42	Comportamento do Consumidor	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00

## GRADE CURRICULAR DETALHADA

<b>Unidade de Ensino</b>	: 02 - UNIFOR - MG EAD
<b>Curso</b>	: 005 - Curso Superior de Tecnologia em Marketing
<b>Turno</b>	: TODOS
<b>Currículo</b>	: 20211
<b>Período Letivo</b>	: TODOS / TODOS

**Regime:** Semestral **Prazo Mínimo:** 2 Anos **Prazo Máximo:** 4 Anos **Carga Horária:** 1600 Horas

**Série:** 4º Período

Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
43	Gestão dos Canais de Distribuição	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00

Total por Série = 400.00

## GRADE CURRICULAR DETALHADA

<b>Unidade de Ensino</b>	: 02 - UNIFOR - MG EAD
<b>Curso</b>	: 005 - Curso Superior de Tecnologia em Marketing
<b>Turno</b>	: TODOS
<b>Currículo</b>	: 20211
<b>Período Letivo</b>	: TODOS / TODOS

**Regime:** Semestral **Prazo Mínimo:** 2 Anos **Prazo Máximo:** 4 Anos **Carga Horária:** 1600 Horas

**Série:** Não obrigatória

Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
93	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
94	Inglês	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
95	Diversidade Étnico-Racial e Cultura	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00

Total por Série = 240.00